

SPACE&INTERIORS: UN DEBUTTO DI SUCCESSO

Risultati lusinghieri per la prima assoluta di space&interiors nel vastissimo panorama del Fuorisalone.

Cinque giornate in cui **space&interiors**, la mostra-evento dedicata alle finiture per l'architettura, ha fatto registrare numeri di tutto rispetto per una debuttante: 56 aziende partner, oltre 8.000 presenze (di cui circa il 30% provenienti dall'estero), 83 delegati stranieri da 12 Paesi (Azerbaijan, Cina, EAU, Giappone, Iran, Kazakistan, Libano, Qatar, Russia, Arabia Saudita, Regno Unito, USA), 70.000 accessi unici e oltre 200.000 pagine visitate al sito space-interiors.it, 157 giornalisti italiani e stranieri, 8 appuntamenti con architetti di fama internazionale.

Molto positivi i feedback delle aziende espositrici che hanno avuto la possibilità di entrare in contatto con un pubblico di professionisti qualificati, attratti dal mix elegante ed equilibrato tra cultura e prodotto offerto dall'iniziativa di MADE expo in collegamento con il Salone del Mobile.Milano.

«Unico evento in città connesso direttamente con il Salone del Mobile.Milano, space&interiors è frutto di una visione sinergica che vede Salone del Mobile e MADE expo impegnati a portare una ventata di novità nella settimana del design», afferma **Roberto Snaidero**, presidente del Salone del Mobile.Milano. *«Se da un lato il concept innovativo ideato dagli architetti Migliore+Servetto ha dato vita a un evento di grande spessore culturale, dall'altro la forza e l'esperienza del Salone del Mobile hanno creato le basi per il suo successo e il suo futuro».*

Milano, 19 aprile 2016

PRESS

UFFICIO STAMPA e COMUNICAZIONE

Foro Buonaparte 65
20121 Milano
T_+39 0280604 629
F_+39 0286996 211
press@madeexpo.it

space-interiors.it
#spaceinteriors

